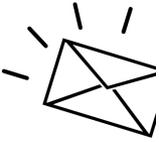
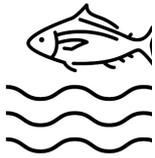




# Handlungsleitfaden „Anpassung an den Klimawandel: Die Zukunft im Tourismus gestalten“

11. Mai 2020



# Was ist das Besondere an dem Leitfaden?

- Handlungsleitfaden speziell für den Tourismus (Zielgruppe: Destinationsmanagementorganisationen)
- Erkenntnisse aus Workshops mit TourismusvertreterInnen wurden eingearbeitet
- Praktische Tipps und Hinweise, wie eine Anpassung an den Klimawandel gelingen kann.
- 7 Module mit Checklisten
- Enthält Praxisbeispiele aus Tourismusdestinationen in Deutschland



# Inhalt

**1.** **Warum** sollte sich der Tourismus an den Klimawandel anpassen?

**2.** Welche **Folgen hat der Klimawandel** für den Tourismus?

**3.** Wie können **Anpassungsprozesse auf Destinationsebene** gelingen?

**4.** Wie kann die Anpassung **finanziert** werden?

**5.** Welche **Anpassungsmaßnahmen** gibt es?

# Das Klima beeinflusst den Tourismus

Insbesondere sind das:

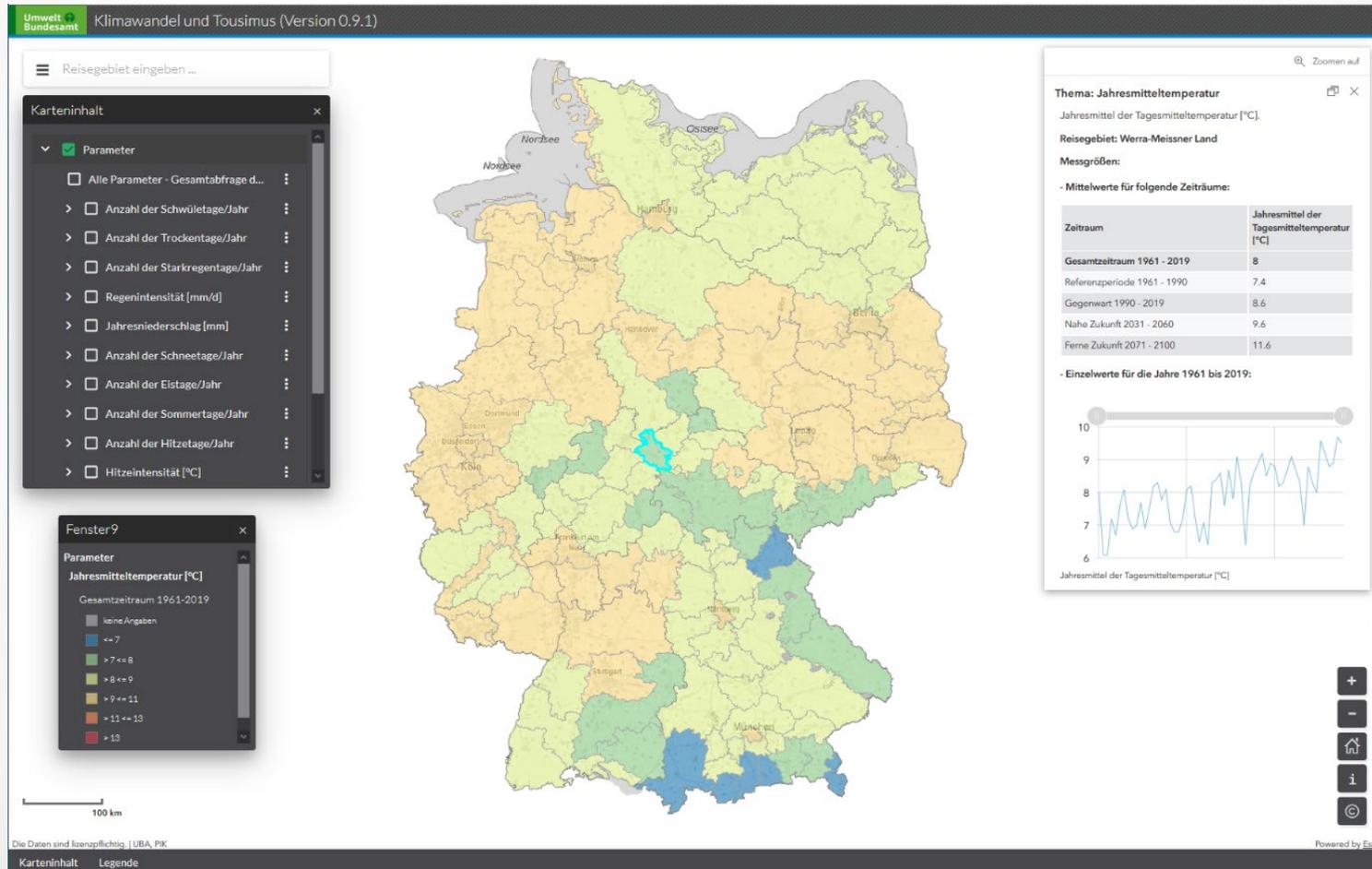
- die Länge und Qualität einer Saison
  - Wasserqualität und Wasserstände in Gewässern
  - Biologische Vielfalt, Verbreitung von Neophyten
  - Auftreten von (klimatisch beeinflussten) Naturgefahren
  - Pollen und Krankheitserreger
  - Kosten für Betrieb und Instandhaltung von touristischen Infrastrukturen
  - wetterabhängige touristische Aktivitäten (z.B. Skifahren, Baden, Wandern, Kanufahren)
- Der Tourismus ist mehr oder weniger stark von klimatischen Verhältnissen abhängig und daher sensibel für Veränderungen.

## Klimatische Veränderungen

- Anstieg der Durchschnittstemperatur
- Zunahme der Hitzetage
- Abnahme der natürlichen Schneesicherheit
- Zunahme von Starkregenereignissen und Hochwassern
- Längere Trockenperioden
- ...



# Klimainformationssystem für deutsche Reisegebiete



## Überblick über die Module

Modul 1

Anpassung als Prozess starten

Modul 2

Folgen des Klimawandels verstehen und beschreiben

Modul 3

Bewusstsein in der DMO schaffen

Modul 4

Strategie erstellen und integrieren

Modul 5

Maßnahmen entwickeln und bewerten

Modul 6

Maßnahmen umsetzen

Modul 7

Beobachten und evaluieren

# Modul 1: Anpassung als Prozess starten

- Ziel: Voraussetzungen für einen erfolgreichen Anpassungsprozess schaffen
- Vorgehensweise:
  - › Schritt 1: Überzeugungsarbeit leisten und MitstreiterInnen gewinnen
  - › Schritt 2: ein Anpassungsteam zusammenstellen und Verantwortlichkeiten klären
  - › Schritt 3: Finanzierung der Anpassung sichern
  - › Schritt 4: relevante Akteure identifizieren
  - › Schritt 5: Verbindungen zu bestehenden Strategien prüfen (z.B. Anpassungsstrategien auf Gemeinde-, Kreis- oder Landesebene, Hochwasserschutzprogramme, ...)

# Modul 2: Folgen des Klimawandels verstehen und begreifen

- Ziel: Wissensgrundlage über klimatische Entwicklung und Folgen für die Destination schaffen
- Vorgehensweise:
  - › Schritt 1: Betroffenheiten erkennen
  - › Schritt 2: Betroffenheiten priorisieren
  - › Schritt 3: Bewertung der Anpassungsfähigkeit

# Modul 3: Bewusstsein in der Destinationsmanagementorganisation schaffen

- Ziel: Miteinbeziehung relevante AkteurInnen
- Vorgehensweise:
  - › Schritt 1: Kommunikationskonzept erstellen
  - › Schritt 2: interner Workshop zur Bewusstseinsbildung
  - › Schritt 3: Information und Sensibilisierung von BesucherInnen

# Modul 4: Strategie erstellen und integrieren

- Ziel: strategische Planung des Anpassungsprozesses
- Vorgehensweise:
  - › Schritt 1: Entscheidung, ob eine eigene Strategie erstellt werden soll oder diese in bereits bestehende Konzepte eingebettet werden kann
  - › Schritt 2: Vision und Mission für die Anpassung entwickeln
  - › Schritt 3: Anpassungsziele formulieren

# Modul 5: Maßnahmen entwickeln und bewerten

- Ziel: Entwicklung und Auswahl von Anpassungsmaßnahmen zur Erreichung der in **Modul 4** formulierten Ziele
- Vorgehensweise:
  - › Schritt 1: Maßnahmen entwickeln
  - › Schritt 2: Maßnahmen bewerten, vergleichen und priorisieren
  - › Schritt 3: Finanzierung der Maßnahmen sicherstellen

# Modul 6: Maßnahmen umsetzen

- Ziel: Umsetzung der Anpassungsmaßnahmen aus **Modul 5**
- Vorgehensweise:
  - › Schritt 1: Umsetzung planen
  - › Schritt 2: finanzielle und personelle Ressourcen sichern
  - › Schritt 3: Umsetzung und Monitoring des Fortschritts
  - › Schritt 4: Begleitende (interne und externe) Kommunikation

Checkliste – Maßnahmen umsetzen	
<input type="checkbox"/>	Haben Sie einen Zeitplan für die Umsetzung erstellt?
<input type="checkbox"/>	Ist die Finanzierung der Maßnahmen und des für die Umsetzung notwendigen Personals gesichert?
<input type="checkbox"/>	Haben Sie die Erfolgskontrolle der Maßnahmen geplant?
<input type="checkbox"/>	Haben Sie erfolgreich umgesetzte Maßnahmen an die touristischen Leistungsträger und ggf. an die Gäste und Öffentlichkeit Ihrer Destination kommuniziert?

# Modul 7: Beobachten und evaluieren

- **Ziel:** Grundlage für die flexible Steuerung des Anpassungsprozesses schaffen, um so die gewünschten Erfolge bei der Anpassung zu erreichen
  - › Anpassung ist ein kontinuierlicher Prozess ohne eindeutige „Ziellinie“
  - › Rahmenbedingungen verändern sich ständig (z.B. Klima, Betroffenheit der Destination, rechtlicher Rahmen, touristische Entwicklung, ...)
  - › Monitoring und Evaluierung der Fortschritte bei der Umsetzung trägt dazu bei, Fortschritte zu erkennen, aus Fehlern zu lernen und Konflikte zu erkennen und zu lösen

## Finanzierungsmöglichkeiten

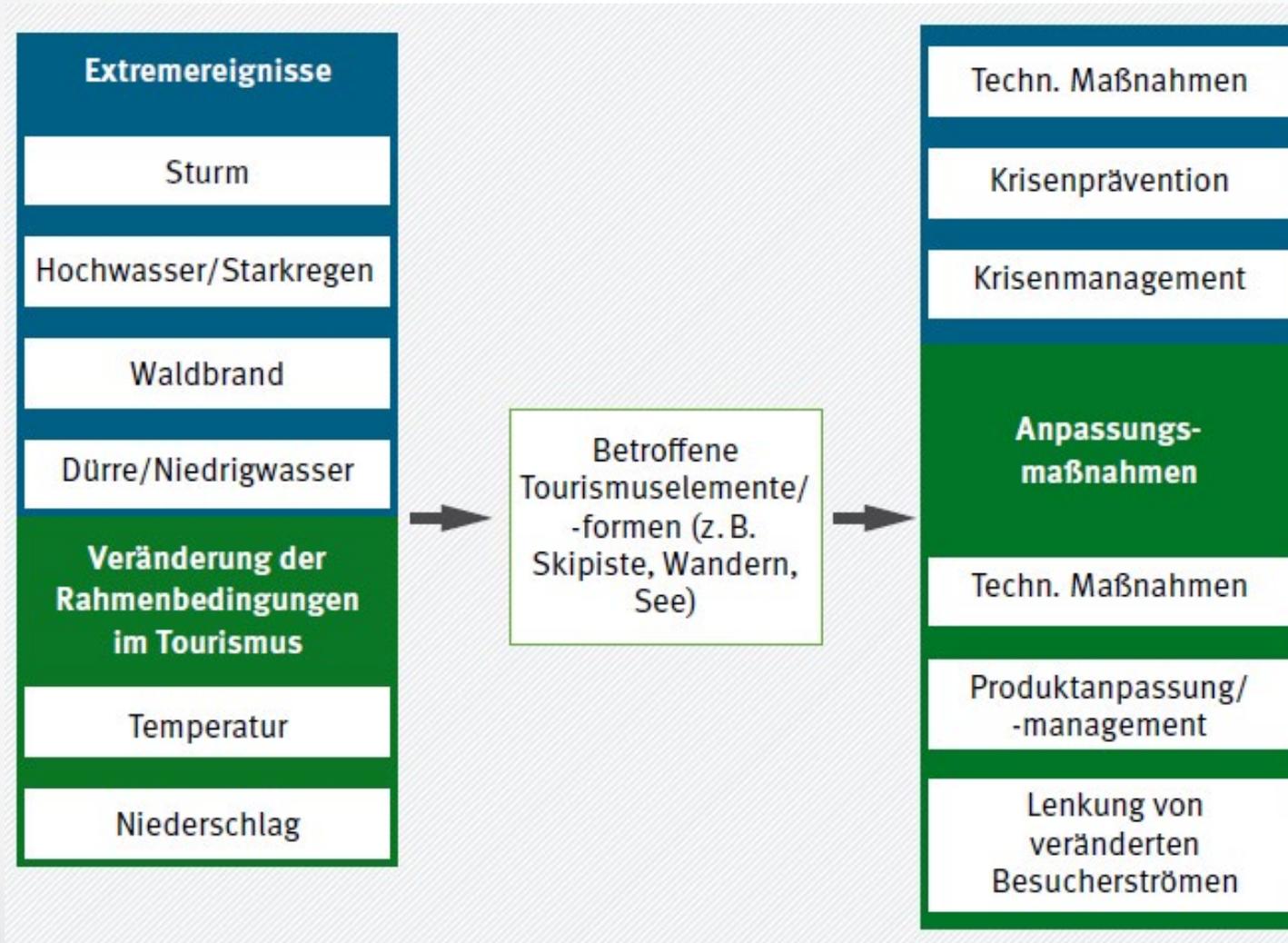
- Förderungen
- Crowdfunding
- Genossenschaftliche Finanzierung
- Ortstaxe/Tourismusabgabe
- Private Finanzierungsquellen
- Finanzierung durch Integration in bestehende Planungen/Projekte



Quelle: Pixabay

# 5.

## Welche Anpassungsmaßnahmen gibt es?

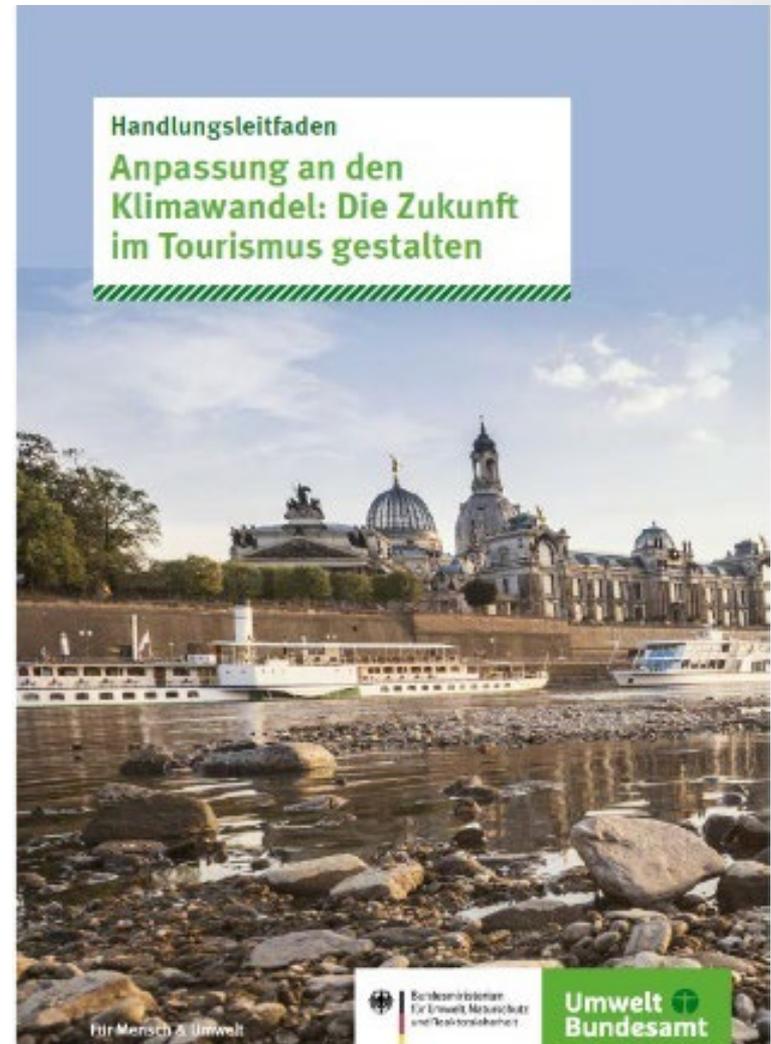


# Beispiele für Anpassungsmaßnahmen

- Wegebau und Wegeerhaltung
- Künstliche Beschneigung und Schneemanagement
- Wassersparende Außenanlagen
- Risikoanalysen und Naturgefahrenszenarios
- Witterungsunabhängige Freizeitangebote
- Auflagen an touristische Infrastrukturen
- Personalschulungen zum Verhalten in Krisensituationen
- Produktanpassung
- BesucherInnenlenkung
- ...

→ online abrufbar unter <https://www.umweltbundesamt.de/klima-anpassung-tourismus> (ab Anfang Juni)

Der Handlungsleitfaden ist **ab Anfang Juni** verfügbar und kann dann unter <https://www.umweltbundesamt.de/klima-anpassung-tourismus> heruntergeladen werden.



# Fazit/weiterführende Hinweise/Infos/Fragen ??

-



Hütteldorfer Strasse 215/29 | 1140 Vienna |  
Austria

Tel: 0043 (0)676 9715509  
Mail: [thomas.dworak@fresh-thoughts.eu](mailto:thomas.dworak@fresh-thoughts.eu)  
Web: [www.fresh-thoughts.eu](http://www.fresh-thoughts.eu)